



# DIEGO ANTOÑANZAS

REALIDAD - EXPECTATIVAS  
= **MUCHA FELICIDAD**

¿cómo se pierde el miedo al cambio? ¿qué competencias tengo que desarrollar para vencer el miedo?

¿cómo hacer que nuestros clientes vivan una auténtica experiencia con nosotros con la Transformación Digital y lograr que no se marchen a la competencia?

¿cómo conseguir enamorar a nuestros clientes y a la vez motivarnos para ser más felices?

## EDUCACION

### UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

1990-1994 | CIENCIAS EMPRESARIALES - MARKETING Y COMUNICACIÓN

### ESCUELA EUROPEA DE COACHING

2020 - EXECUTIVE COACHING DEGREE BY INTERNATIONAL COACH FEDERATION

## HABILIDADES Y TEMAS

- Transformación digital
- Gestión del Cambio
- Motivación grupal
- Tecnología de futuro
- Foco en cliente
- Retail / Finanzas / Seguros

## UNA PASIÓN

- Transmitir con optimismo que los cambios son necesarios y que se puede ser feliz a pesar de los cambios

## EXPERIENCIA

2013-  
Today

### DIEGOANTONANZAS.COM TRANSFORMATION LEADER

- CONFERENCIANTE (liderazgo, Transformación Digital y gestión del cambio)
- Executive mentoring / coaching
- Gestor de APTITUDES POSITIVAS
- Madrid and You Entrepreneurship

1999-  
2013

### HEINEKEN ESPAÑA, SIEMENS ESPAÑA DIRECTIVO EN COMUNICACIÓN, MARKETING, RELACIONES INSTITUCIONALES

- Diversos cargos directivos en Marketing, comunicación, RSC, CRM, Sostenibilidad en Multinacionales

## CLIENTES

**CARREFOUR, BANCO DE SANTANDER,  
OPEL, ORACLE, WOLTERS KLUWER,  
MERCK, SANITAS, AMADEUS, LA CAIXA,  
MAKRO, BBVA, BANCA MARCH...**

