



CURSO COMUNICACIÓN EFECTIVA

DIEGO ANTOÑANZAS


FORMACIÓN A MEDIDA PARA EMPRESAS



COMUNICACIÓN
EFECTIVA



PARA QUÉ



Para ejercer el liderazgo en el Siglo XXI hay que tener las competencias de comunicación efectiva necesarias. En un mundo eminentemente digital, la gente piensa que sólo sabiendo escribir WhatsApp o mails es más que suficiente. Nada más lejos de la realidad. Para poder llegar con la efectividad y emoción suficiente a colaboradores, clientes, proveedores, amigos y familiares, hay que trabajar la competencia de la comunicación. Lo que realmente nos diferencia como humanos es esa comunicación efectiva y empática. Con este curso, lograremos conseguir nuestros objetivos y emocionar a nuestra audiencia.

PROPUESTA

COMUNICACIÓN EFECTIVA

Para quién

- Directivos y profesionales que tengan que realizar presentaciones en público
- Portavoces de compañía
- Comerciales o ejecutivos/responsables de cuentas que tengan que presentar propuestas creativas en concursos
- Profesionales que quieran mejorar sus habilidades de comunicación para gestión de equipos o ventas

Objetivos

- Conocer las últimas técnicas de persuasión y comunicación de impacto mediante el uso de la inteligencia emocional y técnicas de comunicación avanzadas demostradas por neurociencia.
- Saber cómo empatizar con la audiencia, guardar silencios, aprovechar momentos y conocer la comunicación no verbal de clientes internos y externos.
- Conseguir que recuerden nuestra comunicación, nuestra propuesta de valor.
- Saber conjugar comunicación verbal, no verbal y accesorios (vestimenta, lugar elegido, iluminación, ...)
- Descubrir con la práctica como exponer las ideas ganadoras para convencer y conquistar a nuestra audiencia.
- Saber presentarse y conocer las técnicas básicas del story telling para ganar concursos o triunfar con estrategias de ventas.

FORMACIÓN

NUESTRO PROCESO DE TRABAJO

Aunque nuestros cursos tienen ya un programa que asegura una máxima productividad con respecto a la gestión del tiempo y objetivos, nos adaptamos a los requerimientos de nuestros clientes.

El curso combina parte teórica y también ejercicios prácticos donde los asistentes tendrán que aplicar en pequeños grupos los conocimientos adquiridos. Una combinación perfecta para que al finalizar puedan aplicar desde ya las habilidades aprendidas.



PROGRAMA DEL CURSO

2.El acuerdo previo para lograr una comunicación efectiva

- Condiciones de la comunicación y del lenguaje.
- Jerarquía de la comunicación en el trato con el cliente.
- La aportación vs. La interrupción.

4. La comunicación, transformadora de vidas

- Cómo ganar concursos o proyectos.
- El poder de los silencios . La inteligencia emocional y la PNL para convencer y triunfar.
- Storytelling - Cómo conquistar a nuestra audiencia

1. Elementos clave del lenguaje en el Siglo XXI

- Conexión virtual y conexión real.
- Elementos técnicos básicos
- El mensaje , el receptor y el emisor y en una comunicación real y en una digital.
- Cómo hacer un elevator pitch ganador.

3. Elementos clave en la escucha activa y empática.

- De oír a escuchar – prejuicios.
- Cómo pasar de la escucha activa a la escucha empática.
- Escucha eficaz con el uso de la inteligencia emocional.
- Dar y recibir feedback.

LA FORMACIÓN

FORMADOR, COACH Y MENTOR



Diego Antónanzas siempre ha sido un apasionado de su trabajo y de la vida en general. Su desarrollo profesional ha estado siempre centrado en las grandes marcas de las multinacionales (Siemens y Heineken), donde durante más de 15 años se hizo experto en construir marcas fuertes con el uso de una comunicación original y disruptiva.

Hace algunos años decidió dar un cambio radical en su vida laboral y se lanzó a ayudar a los demás y a emprender en un mundo de incertidumbre y cambio permanente.

Creó Madrid and You, una agencia de visitas guiadas muy originales y cuidadas en Madrid.

Además le encanta la comunicación en todas sus facetas, dando conferencias de tipo empresarial y de motivación, y aportando valor en medios de comunicación y empresas, que es lo que mejor sabe hacer. Como formador especializado en directivos, Diego es tremendamente práctico y se adapta por completo a las necesidades específicas de cada compañía y de sus clientes.

Es un apasionado de la tecnología y de las nuevas formas de comunicación, contando con millones de seguidores en sus cuentas en redes sociales.



¿TRABAJAMOS JUNTOS?

diego@diegoantonanzas.com

+34-600 99 65 05

DIEGO_ANTONANZAS_

