



# CURSO DE LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

**DIEGO ANTOÑANZAS**

FORMACIÓN A MEDIDA PARA EMPRESAS

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

• • • • •

LIDERAZGO

# PARA QUÉ

Vivimos en un mundo lleno de cambios e incertidumbres. El modelo de liderazgo jerárquico y funcional ya no funciona. Con este curso los asistentes podrán entender cómo las habilidades directivas pueden ser aplicadas en el mundo empresarial y organizacional, y cómo pueden ser utilizadas para maximizar el potencial de su equipo y de su organización. Desarrollarán y mejorarán

- habilidades como la comunicación efectiva, la gestión del tiempo, la toma de decisiones, la resolución de conflictos y el trabajo en equipo.
- También profundizaremos en temas clave como la inteligencia emocional, el coaching y la delegación eficaz para la consecución de objetivos empresariales.

PROPUESTA

# LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

## Para quién

- Directivos y profesionales que requieran de formación en competencias directivas clave.
- Equipo directivo / Consejo de Administración / Consejeros
- Futuros líderes potenciales
- Managers de segundo nivel que quieran mejorar sus habilidades de liderazgo para gestión de equipos o ventas

## Objetivos

- Saber cuáles son las nuevas habilidades que desarrollan los líderes del siglo XXI (soft/strong skills)
- Los participantes aprenderían cómo comunicarse de manera clara y efectiva para inspirar y motivar a su equipo. Esto incluiría habilidades como escucha activa, empatía, persuasión y feedback constructivo.
- Se enseñarían habilidades y técnicas de coaching para ayudar a los participantes a desarrollar un equipo cohesionado y eficaz.
- Los asistentes aprenderían a liderar desde la visión, el propósito y los valores. Se explorarían habilidades como la capacidad de inspirar, motivar y empoderar a los demás, y cómo fomentar la creatividad y la innovación.
- Inteligencia emocional: se enseñaría a los participantes cómo reconocer y regular sus propias emociones y las de los demás.

FORMACIÓN

# NUESTRO PROCESO DE TRABAJO

Aunque nuestros cursos tienen ya un programa que asegura una máxima productividad con respecto a la gestión del tiempo y objetivos, nos adaptamos a los requerimientos de nuestros clientes.

El curso combina parte teórica y también ejercicios prácticos donde los asistentes tendrán que aplicar en pequeños grupos los conocimientos adquiridos. Una combinación perfecta para que al finalizar puedan aplicar desde ya las habilidades aprendidas.



# PROGRAMA DEL CURSO

## 2. Coaching como la forma de liderar con equipos

- Coaching vs. mentoría o psicología
- Reglas fundamentales del coaching (metodología ICF)
- Cómo hacer un coaching diario vs. coaching puro
- Feedback y uso de coaching

## 1. Liderazgo en tiempos inciertos con un entorno de cambio permanente

- ¿Qué podría ser una definición de líder en el siglo XXI?
- Características del líder: habilidades blandas / habilidades fuertes
- Líderes como multiplicadores de capacidad
- Ser un líder como entrenador
- Creación de empoderamiento a través de una delegación efectiva
- Ser un líder emocionalmente inteligente

## 3. Comunicación para convencer y emocionar a tus stakeholders.

- Elementos de escucha activa y escucha empática con impacto.
- Comunicación como herramienta para transformar vidas y tener conversaciones difíciles
- Cómo contar historias que enamoran.

LA FORMACIÓN

# FORMADOR, COACH Y MENTOR



Diego Antónanzas siempre ha sido un apasionado de su trabajo y de la vida en general. Su desarrollo profesional ha estado siempre centrado en las grandes marcas de las multinacionales (Siemens y Heineken), donde durante más de 15 años se hizo experto en construir marcas fuertes con el uso de una comunicación original y disruptiva.

Hace algunos años decidió dar un cambio radical en su vida laboral y se lanzó a ayudar a los demás y a emprender en un mundo de incertidumbre y cambio permanente.

Creó Madrid and You, una agencia de visitas guiadas muy originales y cuidadas en Madrid.

Además le encanta la comunicación en todas sus facetas, dando conferencias de tipo empresarial y de motivación, y aportando valor en medios de comunicación y empresas, que es lo que mejor sabe hacer. Como formador especializado en directivos, Diego es tremendamente práctico y se adapta por completo a las necesidades específicas de cada compañía y de sus clientes.

Es un apasionado de la tecnología y de las nuevas formas de comunicación, contando con millones de seguidores en sus cuentas en redes sociales.

**DIEGO\_ANTONANZAS\_**



# ¿TRABAJAMOS JUNTOS?

[diego@diegoantonanzas.com](mailto:diego@diegoantonanzas.com)

+34-600 99 65 05

**DIEGO\_ANTONANZAS\_**

