

DIEGO_ANTONANZAS_

Cómo abrazar el cambio

(en tiempos de
incertidumbre...)

Conferencias de
motivación



Cómo vivir feliz con
incertidumbre
permanente

En los últimos años el mundo de la empresa ha sufrido una revolución en todos sus procesos para llegar a sus clientes.

Pero han sido **los últimos meses, tras el COVID-19**, los que realmente han acelerado estos cambios de forma imparable.

¿cómo se pierde el miedo al cambio? ¿qué *skills* tengo que desarrollar? ¿cómo adaptar nuestra mente para que esté preparada para lo que tenga que llegar?

Los clientes ahora se han vuelto más exigentes y hay que volver a enamorarles .

¿qué emociones tengo que trabajar para no perder la ilusión de cada día? ¿cómo conseguir enamorar a nuestros clientes y que a la vez nosotros seamos más felices? ¿qué ACTITUD tenemos que desarrollar?



Gestión del cambio ,
perder el miedo,
Optimismo, actitud y
empatía.

Pincha aquí



Pincha aquí



Conferencias de motivación

ORACLE®
Customer Experience
Cloud

Sanitas

Santander

makro

AMADEUS

Wolters Kluwer

Mundo digital y adaptación- Como aceptar el cambio con pasión en un mundo incierto

La conferencia habla de las últimas novedades en digitalización y tecnología desde todos los puntos de vista (logístico, retail, salud conectada, redes sociales, realidad virtual, inteligencia artificial, educación, ...) y cómo lograr que esta “ hiperaceleración “ de la transformación del mundo no nos pille por sorpresa, aceptando lo que tenga que venir, por muy retador que sea.

En esa conferencia centraría el mensaje en la importancia de la Transformación Digital no tanto desde el punto de vista de inversión y adaptación de tecnología en nuestras vidas personales y profesionales, sino más bien en el establecimiento de la **actitud necesaria** para acoger el cambio que nos demanden nuestros clientes o el propio sistema (como ha ocurrido con el Covid).

Cómo ser feliz en un mundo lleno de incertidumbre.

El Covid-19 nos ha enseñado a vivir el presente, sin saber exactamente qué va a pasar mañana. Vivir en un mundo lleno de cambios e incertidumbres provoca que tengamos miedo a nuestro futuro.

La conferencia invita a tener una actitud ante la vida muy optimista. A vivir nuestro presente como un regalo . A mirar hacia nuestro futuro, creando situaciones ideales que nos permitan movernos con mucho optimismo sin necesidad de saber al 100 × 100 qué va a pasar mañana.

MERCK

Aerolíneas
Argentinas

BBVA

“la Caixa”

Carrefour

DIEGO_ANTONANZAS_

¿Qué dicen de estas conferencias?

ORACLE®
Customer Experience
Cloud

Sanitas

Santander

makro

AMADEUS

Wolters Kluwer

"Diego ha sabido entender nuestras necesidades y ha manejado perfectamente las emociones de los asistentes para llevarles a un nivel superior en el mundo digital, pero siempre desde una perspectiva positiva y constructiva. Lo que más nos ha gustado, es que ha sabido usar el humor de manera maestra para gestionar los vértigos que la revolución digital nos está trayendo."

Manuel Gómez , Dir Mkt Coopervision

"Diego nos entusiasmó con su conferencia de "futuro" . Con un estilo personal, cercano, dinámico y divertido motivó a todos los asistentes.

Con él hemos aprendido a adaptarnos a los avances tecnológicos de nuestro entorno."

Ramona Ferré, Dir Técnica Farmaoptics

"Gracias a Diego y su visión de futuro hemos conseguido que nuestros clientes hayan podido conocer ejemplos claros aplicables a sus empresas. Ha sido una ponencia motivadora y muy entretenida tanto para nuestros invitados como para nuestros empleados. Te ayudará de una forma amena a comprender los cambios que se acercan en el futuro próximo. Diego es perfecto para hablar de ello."

Lucas González , DirCOM Aerolíneas Argentinas

"Con él aprendimos sobre cómo adaptarse a los avances y digitalización, nos ofreció información y herramientas útiles con el fin de utilizar los recursos digitales de forma práctica. Diego Antoñanzas es garantía de éxito."

Laura Rojas Marcos , Psicóloga

MERCK

Aerolíneas
Argentinas

BBAV

"la Caixa"

Carrefour

DIEGO_ANTOÑANZAS_

Conferenciante de motivación/ Coach ICF ACC / Formador/ Mentor empresarial

- Emprendedor Ilusionado en Madrid and You.
- Licenciado en CC. Empresariales.
- Bilingüe español/inglés
- Apasionado del Marketing y de las Nuevas Tecnologías
- Coach Empresarial ICF ACC
- Profesor en Universidad Complutense / JWT /

Diego siempre ha sido una persona apasionada por su trabajo y por la vida en general. Su desarrollo profesional ha estado siempre centrado en las grandes marcas de las multinacionales (Siemens y Heineken), donde durante más de 15 años se hizo experto en construir marcas fuertes con el uso de una comunicación original y disruptiva. Hace algunos años decidió dar un cambio radical en su vida laboral y se lanzó a ayudar a los demás y a emprender en un mundo de incertidumbre

Creó Madrid and You, una agencia de visitas guiadas muy originales y cuidadas en Madrid. Además le encanta la comunicación en todas sus facetas, dando conferencias de tipo empresarial y de motivación, y aportando valor en medios de comunicación y empresas, que es lo que mejor sabe hacer. Cuenta con millones de seguidores en redes sociales.



DIEGO ANTONANZAS

Cómo sobrevivir en
entornos de cambios
permanente