



DIEGO ANTOÑANZAS

FORMACIÓN/ASESORAMIENTO EMPRESARIAL
CONFERENCIANTE / MEDIADOR CONFLICTOS
COACH EJECUTIVO (ICF ACC)

CONTACTO

+34 600996505

diego@diegoantonanzas.com

Madrid (España)

diegoantonanzas.com

EDUCACIÓN

1990 - 1994

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad marketing)

2019 - 2020

ESCUELA EUROPEA COACHING

- Coaching Ejecutivo (ICF ACC)
- 2024 Embajador global de ICF

COMPETENCIAS

- Comunicación empática
- Estrategia empresarial
- Gestión de conflictos
- Liderazgo líquido
- Gestión del cambio
- Pensamiento crítico
- Productividad y mediación

IDIOMAS

- Español (nativo)
- Inglés (profesional)
- Francés (básico)
- Portugués (básico)

PERFIL PROFESIONAL

Comunicador apasionado en gestión del cambio y felicidad en tiempos de incertidumbre. Asesor, formador y coach ejecutivo para líderes empresariales para el desarrollo de competencias en entornos de cambio e incertidumbre . Conferenciante internacional motivacional especializado en competencias emocionales para ser más humanos y más felices, inteligencia artificial y futuro humanista, y gestión de la actitud positiva necesaria para tiempos difíciles, cambiantes e inciertos. Amplia experiencia con directivos en entornos multinacionales. Inglés profesional hablado y escrito.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DiegoAntonanzas.com

2013 - HOY

Formación y asesoramiento empresarial, conferenciante

- Conferenciante motivacional especializado en gestión de cambio, inteligencia artificial, futuro y humanismo para ser más felices.
- Formación de líderes para el desarrollo de competencias relacionadas con la comunicación, la productividad y el liderazgo líquido.
- Coach empresarial ICF ACC especializado en gestión del estrés y competencias de liderazgo

Heineken España

2005 - 2013

Director de Comunicación Eventos y Patrocinios

- Creación, gestión y desarrollo de planes de comunicación y patrocinios para 32 marcas de cerveza
- Dirección de 1.500 eventos por año con un equipo de profesionales de 31 personas.
- Dirección del gabinete de Presidencia, portavocía de compañía ante medios de comunicación.

Siemens España

1999 - 2005

Subdirector de Marketing

- Dirección del plan de comunicación marketing y publicidad de la marca Siemens Mobile (líder en telefonía móvil en Europa)
- Gestión del equipo y maximización de la cuota de mercado
- Gestión de patrocinios, eventos y rrpp (Real Madrid C.F.)

Comunica más a

1997 - 1999

Ejecutivo de cuentas

- Creación de la agencia como proyecto emprendedor
- Planificación y ejecución de planes de comunicación y eventos para los clientes de la agencia (Motorola, Unión Fenosa, Amena, Citroën , Grupo Ebro Agrícolas)