



DIEGO_ANTONANZAS_

WORKSHOP

Gestión del error y la confianza

Queremos fomentar un entorno de trabajo basado en la confianza, donde los errores puedan ser comunicados, compartidos y utilizados como oportunidades de mejora.

Programa de formación desarrollado
a medida para empresas y directivos

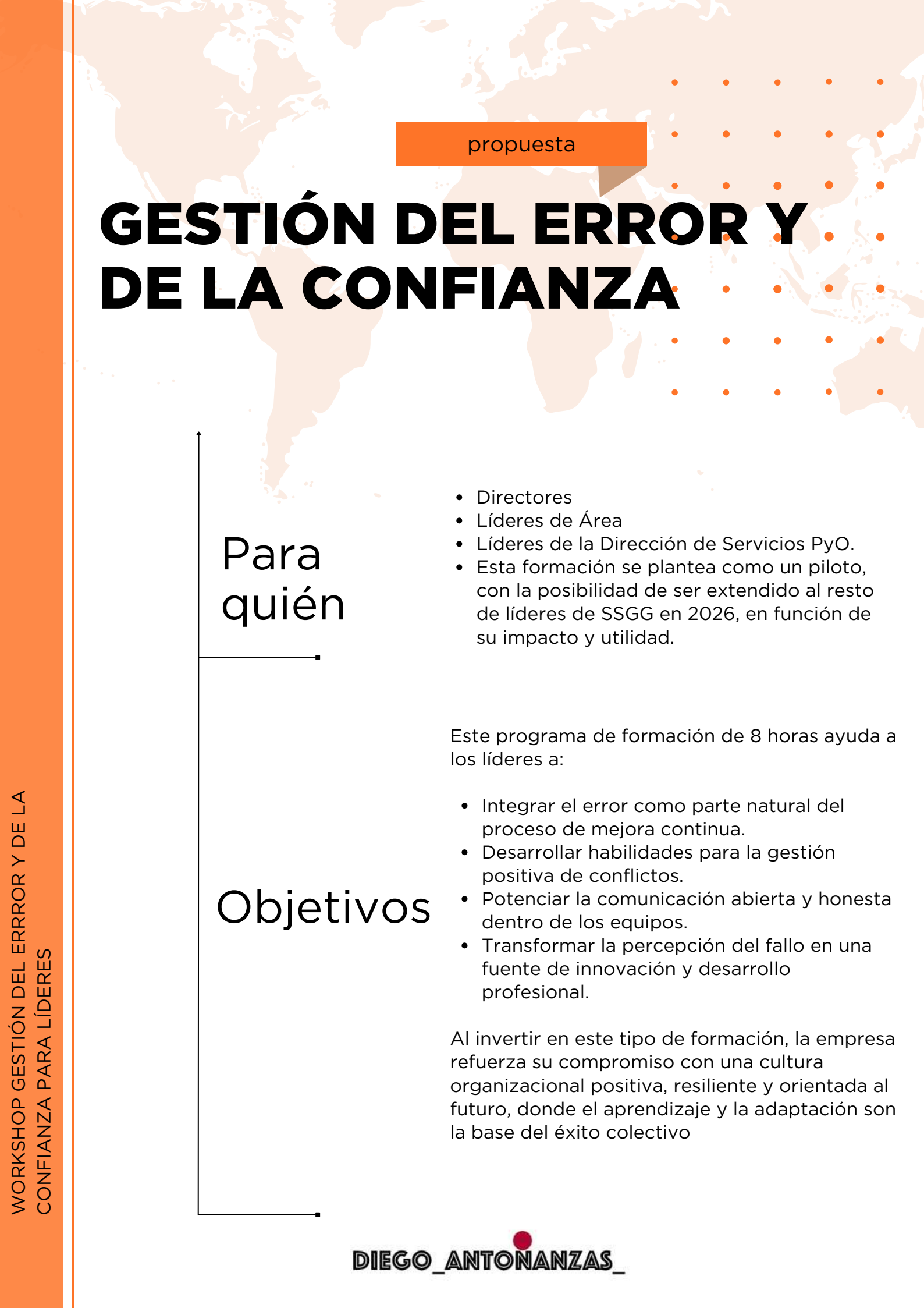


CULTURA DEL ERROR

PARA QUÉ

Un programa de formación para líderes en gestión y cultura del error es esencial en el contexto actual de cambio y transformación constante. Este curso de un día completo está diseñado para fortalecer la cultura interna de la organización, promoviendo un entorno donde el error se perciba como una oportunidad de aprendizaje y no como un motivo de castigo.

Es imprescindible que los líderes sean los primeros en dar ejemplo: atreviéndose a equivocarse, comunicando abiertamente sus errores y gestionando los conflictos de manera constructiva. Solo así se fomenta un clima de confianza, creatividad y colaboración, donde cada miembro del equipo se siente seguro para aportar ideas, experimentar y crecer.



propuesta

GESTIÓN DEL ERROR Y DE LA CONFIANZA

Para quién

- Directores
- Líderes de Área
- Líderes de la Dirección de Servicios PyO.
- Esta formación se plantea como un piloto, con la posibilidad de ser extendido al resto de líderes de SSGG en 2026, en función de su impacto y utilidad.

Objetivos

Este programa de formación de 8 horas ayuda a los líderes a:

- Integrar el error como parte natural del proceso de mejora continua.
- Desarrollar habilidades para la gestión positiva de conflictos.
- Potenciar la comunicación abierta y honesta dentro de los equipos.
- Transformar la percepción del fallo en una fuente de innovación y desarrollo profesional.

Al invertir en este tipo de formación, la empresa refuerza su compromiso con una cultura organizacional positiva, resiliente y orientada al futuro, donde el aprendizaje y la adaptación son la base del éxito colectivo

Nuestro proceso de trabajo

Aunque nuestros cursos tienen ya un programa que asegura una máxima productividad con respecto a la gestión del tiempo y objetivos, nos adaptamos a los requerimientos de nuestros clientes.

El curso combina parte teórica y también ejercicios prácticos donde los asistentes tendrán que aplicar en pequeños grupos los conocimientos adquiridos. Una combinación perfecta para que al finalizar puedan aplicar desde ya las habilidades aprendidas.



PROGRAMA DEL CURSO

1. Presentación del ponente y rompehielos

- Presentación del formador y participantes
- Objetivos del día. Expectativas. Por qué es necesario ahora este workshop.
- Dinámica rompehielos: "Mi mayor error y lo que aprendí"

2. El valor del error en la cadena de aprendizaje

- Breve charla inspiracional: "El error como motor de innovación"
- Identificando errores históricos que cambiaron el rumbo de empresas/sectores
- Debate: ¿Por qué nos cuesta aceptar el error?

3. Construyendo la confianza necesaria en el equipo

- Conceptos clave: Confianza, vulnerabilidad y liderazgo auténtico
- Dinámica: "Círculo de confianza" (compartir experiencias y expectativas con amenazas recibidas o situaciones no esperadas de confianza)
- Herramientas para generar confianza en el día a día. Comunicación empática

PROGRAMA DEL CURSO (2)

4. Gestión de conflictos

- Tipos de conflicto en las organizaciones
- Método Aristóteles para resolver conflictos (Ethos, Pathos , Logos)
- Claves para aprender también de los conflictos y generar la confianza necesaria en los equipos.

5. Transparencia y comunicación de los errores

- ¿Cómo comunicar un error sin miedo?
- Técnicas de feedback constructivo y escucha activa
- Caso práctico: “El error que salvó la cuenta de resultados”

6. Creando una cultura de aprendizaje y liderazgo

- Principios de una cultura de aprendizaje continuo
- Ejercicio individual :
Elaboración de un plan de acción individual para implementar lo aprendido
- Cierre motivacional

FORMADOR, COACH Y CONFERENCIANTE DE MOTIVACIÓN



Diego Antónanzas tiene 53 años y siempre ha sido un apasionado de su trabajo y de la vida en general. Su desarrollo profesional ha estado siempre centrado en las grandes marcas de las multinacionales (Siemens y Heineken), donde durante más de 15 años se hizo experto en construir equipos y marcas fuertes con el uso de una comunicación original y disruptiva.

Hace algunos años decidió dar un cambio radical en su vida laboral y se lanzó a ayudar a los demás y a emprender en un mundo de incertidumbre y cambio permanente.

Se adentró en el mundo del emprendimiento, y creó Madrid and You, una agencia de visitas guiadas muy originales y cuidadas en Madrid, empresa que sigue cosechando experiencias excelentes a los visitantes de Madrid. Además Diego combina su faceta empresarial con la formación en todas sus facetas, dando conferencias de tipo empresarial y de motivación, y aportando valor en medios de comunicación y empresas, que es lo que mejor sabe hacer. Como formador especializado en directivos, Diego es tremendamente práctico y se adapta por completo a las necesidades específicas de cada compañía y de sus clientes mediante un modelo co-creativo y disruptivo.

Ha trabajado como formador o conferenciante para marcas como o Amadeus, Sanitas, CaixaBank, Banco de Santander, Carrefour, Makro o Danone. Es un apasionado de la tecnología y de las nuevas formas de comunicación, contando con millones de seguidores en sus cuentas en redes sociales.

¿aprendemos juntos?

diego@diegoantonanzas.com

+34-600 99 65 05



Diego Ignacio Antoñanzas de Toledo
- <https://diegoantonanzas.com> -
Servicios de Formación , coaching y asesoramiento empresarial.