

WORKSHOP

Construcción de equipos de alto rendimiento

Convierte un grupo de personas en un equipo real: propósito compartido, inteligencia emocional, gestión del conflicto y compromiso.



Para qué es necesario este curso

Los equipos no fallan casi nunca por falta de talento. Fallan por falta de propósito compartido y de confianza real entre sus miembros. Un grupo de personas competentes que no se conoce de verdad rinde muy por debajo de su potencial.

Esto se agrava con cada reorganización, fusión o incorporación de nuevos perfiles: el equipo pierde por un momento su identidad y hay que reconstruirla de forma deliberada, no esperar a que surja sola con el tiempo.

Este workshop nace para acompañar esa reconstrucción de forma práctica y en un solo día: dotamos al equipo de un propósito compartido, de un mapa de inteligencia emocional colectiva, de un lenguaje común para gestionar el conflicto y de un compromiso personal de cada participante sobre qué va a cambiar a partir de mañana.



Qué vas a conseguir desde el primer día

PROPÓSITO

Una respuesta clara, en palabras del propio equipo, a qué echaría de menos la organización si este equipo no existiera.

INTELIGENCIA EMOCIONAL

Autoconocimiento individual y una fotografía colectiva de las fortalezas emocionales del equipo, compartida de forma voluntaria y segura.

CONFLICTO

Un lenguaje común para gestionar el desacuerdo sin que se convierta en combate, y para dar feedback sincero y constructivo a la vez.

COMPROMISO

Cada miembro se lleva una acción concreta: qué va a hacer distinto a partir de mañana como parte de este equipo.

Los resultados no se quedan en una reflexión abstracta: cada bloque del día termina con un entregable tangible que el equipo se lleva por escrito y puede revisar meses después. No es un día de charlas: es un día de decisiones y acuerdos que el equipo se lleva firmados por escrito.



«Los equipos de alto rendimiento no nacen del azar:
se construyen con propósito, tiempo y las herramientas adecuadas.»

Para quién es este workshop

EQUIPOS NUEVOS

De nueva creación, tras una reorganización o una fusión, cuyos miembros apenas se conocen todavía.

EQUIPOS EN CRISIS

Equipos ya existentes que están fallando en lo más básico: confianza, comunicación, propósito compartido.

EQUIPOS MULTICULTURALES

Equipos dispersos geográficamente o con estilos de trabajo muy distintos que necesitan un idioma común.

MANDOS Y DIRECTIVOS

Equipos directivos o de mando intermedio que necesitan un punto de partida claro para trabajar mejor juntos.

Si tu equipo se identifica con alguno de estos perfiles, este workshop está diseñado para vosotros: no como una charla motivacional puntual, sino como el punto de partida de un cambio sostenido en el tiempo.



«No hace falta que el equipo esté roto para reconstruirlo.
El mejor momento para invertir en confianza es antes de necesitarla.»

Ficha del curso

Duración: jornada completa (aprox. 7 horas, con descansos).

Formato: grupos reducidos, modalidad in company.

Modalidad: presencial o mixta, según necesidades del equipo.

Bonificable: por FUNDAE.

Lugar: en tu empresa o en Madrid.

Nuestra forma de trabajo

Este workshop es eminentemente práctico y está orientado a resultados. El contenido final y su énfasis se ajustan tras una reunión previa con el equipo directivo, para que los ejercicios trabajen sobre la realidad concreta del equipo y no sobre teoría genérica.

Combinamos bloques breves de contenido con dinámicas experienciales, autoevaluaciones individuales y trabajo en pequeños grupos. Los participantes salen con acuerdos y compromisos concretos, no solo con ideas.



Construcción de equipos de alto rendimiento

Programa de formación orientativo

Un día completo diseñado para que el equipo pase de conocerse superficialmente a confiar de verdad. Empezamos mirando hacia dentro y terminamos mirando hacia fuera: cómo trabajamos juntos, cómo resolvemos el desacuerdo y cómo actuamos como equipo bajo presión.

1 Propósito, valores y comportamientos del equipo

2 Inteligencia emocional del equipo

3 Gestión del conflicto y diversidad de estilos

4 Las 10 competencias del líder del siglo XXI

5 El equipo en acción: dinámica experiencial y cierre

De un vistazo: así se recorre el día

Mañana: propósito, valores y comportamientos del equipo · inteligencia emocional del equipo.

Sobremesa: gestión del conflicto y diversidad de estilos.

Tarde: las 10 competencias del líder del siglo XXI · el equipo en acción, dinámica experiencial y cierre.

Nota: la estructura anterior es orientativa. Los contenidos y su peso se ajustan a la realidad y madurez concretas del equipo tras la reunión previa de diagnóstico.

1 Propósito, valores y comportamientos del equipo

Empezamos por la base: por qué existe este equipo y qué es innegociable para nosotros. El equipo construye, en pequeños grupos, su propia declaración de propósito y la traduce en comportamientos concretos del día a día.

- ¿Grupo o equipo? La distinción que lo cambia todo.
- Propósito: por qué existe este equipo. Valores: qué es innegociable para nosotros.
- Comportamientos: cómo se traduce cada valor en el día a día.
- Cierre: una declaración de propósito, valores y comportamientos, en sus propias palabras.



2 Inteligencia emocional del equipo

Antes de hablar de conflicto hay que hablar de emociones. Cada participante se autoevalúa en los cinco dominios de Daniel Goleman y, de forma voluntaria, el equipo construye un mapa colectivo de sus fortalezas emocionales.

- Los 5 dominios de Daniel Goleman y por qué la inteligencia emocional es la competencia más predictiva del liderazgo moderno.
- Autoevaluación individual y puesta en común voluntaria.
- Un mapa colectivo de inteligencia emocional del equipo.



3 Gestión del conflicto y diversidad de estilos

El conflicto no es el problema; cómo lo gestionamos, sí lo es. Aprendemos un modelo claro para leer una conversación difícil en tiempo real y practicamos con casos reales del propio equipo.

- Modelo LEP de Aristóteles: Logos, Ethos, Pathos. Los 5 estilos de gestión del conflicto (Thomas-Kilmann).
- Radical Candor: sinceridad y cercanía al mismo tiempo.
- El guion emocional: «siento... cuando... me gustaría... ¿qué necesitas de mí?». Práctica sobre casos reales del propio equipo.



4 Las 10 competencias del líder del siglo XXI

El equipo se pone frente al espejo: vota en tiempo real dónde está fuerte y dónde tiene una brecha, y decide juntos qué comportamientos concretos va a adoptar.

- Trabajo en equipo · Toma de decisiones y delegación · Comunicación empática.
- Orden y puntualidad · Gestión del conflicto y del error · Inteligencia emocional.
- Sociabilidad · Adaptación al cambio · Pensamiento crítico · Creatividad.
- Autoevaluación del equipo en tiempo real (votación en vivo con AhaSlides).

5 El equipo en acción: dinámica experiencial y cierre

Toda la teoría del día se pone a prueba en una dinámica física que hace visible, en la propia sala, lo que significa depender de los demás.

- Actividad física y experiencial que hace visible el liderazgo y la interdependencia.
- Debrief que conecta la experiencia con el propósito, la inteligencia emocional y el conflicto trabajados.
- Reflexión final: ¿qué me comprometo a cambiar como miembro de este equipo?
- Ronda de cierre y cierre simbólico.



FORMADOR, ICF COACH Y FACILITADOR DE EQUIPOS

Diego Antoñanzas tiene 54 años y siempre ha sido un apasionado de su trabajo y de la vida en general. Su desarrollo profesional ha estado centrado en grandes marcas multinacionales (Siemens y Heineken), donde durante más de 15 años se hizo experto en comunicación institucional y de marca, y en la construcción de equipos de alto desempeño.

Hace algunos años decidió dar un cambio radical en su vida laboral y se lanzó a ayudar a los demás y a emprender en un mundo de incertidumbre y cambio permanente. Desde entonces combina su faceta empresarial con la formación y el coaching ejecutivo (ICF ACC), acompañando a equipos directivos y de mando intermedio a reconstruir su propósito, su confianza y su forma de gestionar el conflicto.

Como facilitador especializado en equipos, Diego es tremendamente práctico y se adapta por completo a la realidad de cada compañía mediante un modelo co-creativo y experiencial.

+15 años
en comunicación
institucional y de marca

ICF ACC
coach ejecutivo
acreditado internacionalmente

+10 marcas
de primer nivel
como cliente habitual

«No somos un equipo solo porque compartamos un organigrama. Somos un equipo cuando compartimos un propósito, nos conocemos de verdad y confiamos los unos en los otros.»

¿construimos tu equipo?

Escríbeme y hablamos sin compromiso sobre el momento actual de tu equipo, qué necesita reconstruir y cómo adaptar la jornada a su realidad concreta.

diego@diegoantonanzas.com
+34 912 994 649 · +34 600 99 65 05